



日本・世界の経済・財政

北海道大学法学研究科・公共政策大学院

「宮脇淳教授のニュースレター」

国と地方の財政・金融そして公共政策の面から研究。地域に足場を持ちながら今後の制度設計や地域経営のあり方等、国そして各地域の実践的課題に挑戦。

日本経済・消費者物価上昇続く

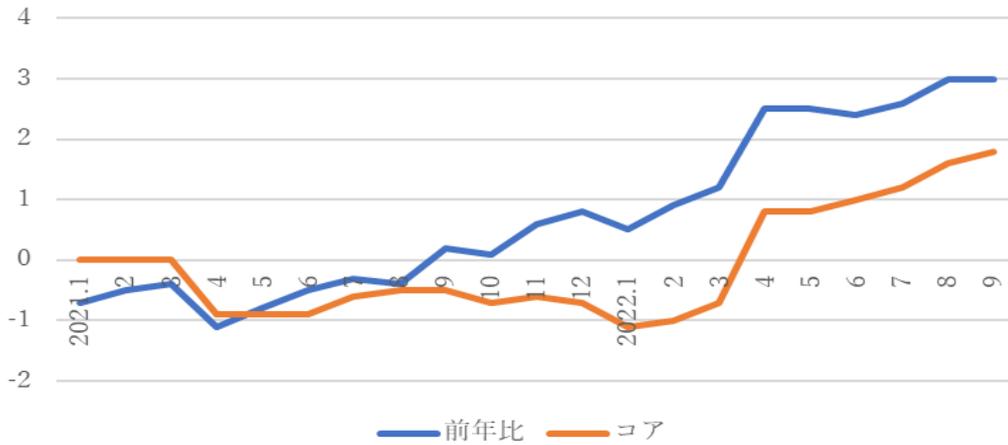
2022/10/31 第 866 号

朝日田コーポレーション

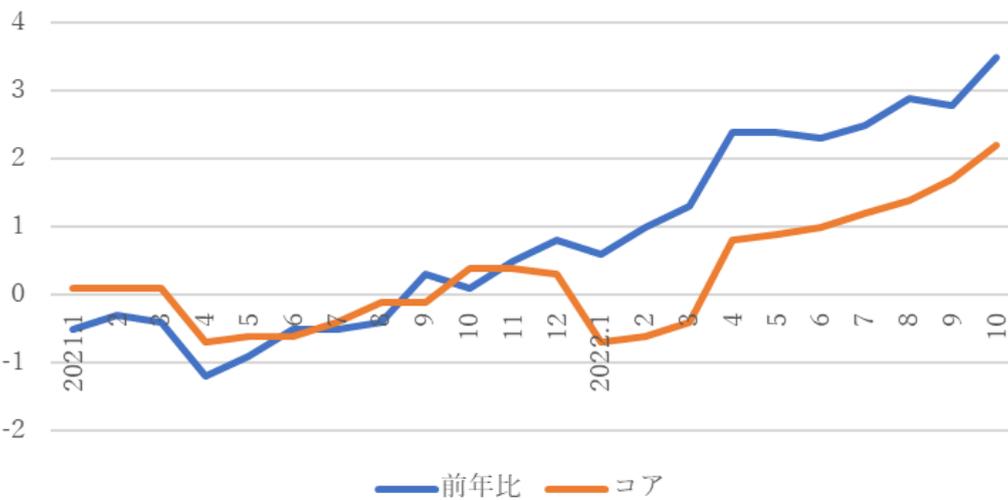
●メールアドレス: info@sapporo-php.co.jp

●ホームページ: <http://www.sapporo-php.co.jp>

全国消費者物価(前年比%)



東京都区部(前年比%)



「真材/秘粉自「消費者物価指数」より作成。(注)コア=上野良品及び食品を除く。六。目標=総白玉作

日本の消費者物価が上昇圧力を高めている。全国消費者物価指数は、9月で総合全体が前年比3%に達する上昇となっている。同様に、全国の先行指標である10月の東京都区部は総合で前年比3%を大きく上回る上昇となっている。10月からスタートした全国旅行支援による宿泊料の下落が0.2%ポイント程度押し下げ要因となっており、消費者物価の上昇圧力は数字以上に強い。食料品価格引き上げ、コスト上昇による商品全般の値上がり、1年経過で携帯電話料金値下げの剥落などが指摘できる。